

# Kommunikationsstrategi och grafisk profil

Innehåll:

**Kommunikationsstrategi**

1. Inledning
2. Nuläge och bakgrund
3. Vision
4. Syfte och mål
5. Målgrupper och intressenter
6. Budskap
7. Kommunikationskanaler
8. Kommunikationsinriktning

**Kommunikationsplan**

**Grafisk profil**

# Kommunikationsstrategi

## 1. Inledning

**VA-teknik Södra är ett av fyra forsknings- och utbildningskluster inom vatten- och avloppsområdet i Sverige. Klustret bildades 2009 och medlemmar är universitet och högskolor, bransch-organisationer, företag och aktörer inom offentlig sektor.**

**Vår kommunikation syftar till att göra utbildning och forskning ännu bättre, stärka medlemmarnas arbete och odla goda relationer med finansiärer och övriga aktörer inom VA-Sverige.**

## 2. Nuläge och bakgrund

VA-teknik Södra är en väletablerad aktör inom VA-branschen i Sverige. VA-teknik Södras framgång bygger på den forskning, utbildning och samverkan som sker inom klustret. Inför perioden 2022–2024 etablerades åtta nya expertområden, uppdelade på två övergripande teman:

Hållbar sanitet

- Rening från organiska mikroföroreningar i avlopp
- Recirkulation av växtnäring, energi och material
- Mikrobiologi inom VA
- Återvunnet vatten

Vatten i staden

- Urban vattenplanering med fokus på klimatanpassning
- Urbana avrinningar
- Tillskottsvatten och bräddning
- Dagvattenkvalitet

Varje expertområde har en utsedd ledare - en expert - som bevakar respektive forskningsområde.

VA-teknik Södras basverksamhet finansieras av branschorganisationen Svenskt Vatten. De olika forskningsprojekten finansieras delvis genom basverksamheten, men till större del av andra forskningsfinansiärer.

Projektmedlen och personalresurser är avgörande för verksamheten.

## 3. Vision

VA-teknik Södra bidrar till att utveckla hållbara, cirkulära vatten- och avloppssystem lokalt, regionalt och globalt.

## 4. Syfte och mål

VA-teknik Södras *externa kommunikation* syftar till att:

- Viktiga framsteg och resultat ska göras tillgängliga och användbara för VA-branschen och kommunerna.
- Visa att VA-teknik Södra är en värdefull samarbetspartner för samhällets aktörer inom VA-området i syfte att stärka vår position inom branschen.
- Synliggöra på vilket sätt samarbetet inom VA-teknik Södra bidrar till lösningar.
- Främja samverkan mellan våra medlemmar och medlemmar i de övriga tre klustren i Sverige genom att uppmärksamma gemensamma expertområden.
- Visa att klustret bidrar med kompetens till branschen, exempelvis genom examensarbeten och utbildning av personal.
- Bidra till att attrahera forskare och studenter till VA-området/VA-teknik Södra.
- Förvalta vårt goda renommé inom VA-branschen i Sverige.

VA-teknik Södras *interna kommunikation* syftar till att:

- Skapa sammanhållning inom klustret och möjliggöra nya samarbeten.
- Främja nya idéer, öka engagemanget och drivkraften i VA-teknik Södra.

Information om verksamheten ska vara lättillgänglig, uppdaterad och relevant. Alla medlemmar ska få den information de förväntar sig och känna delaktighet.

## 5. Målgrupper och intressenter

Svenskt Vatten

Sweden Water Research

Forskningsfinansierare

Aktörer inom Forsknings- och innovationssystemet (FoI)

VA-teknik Södras medlemmar

VA-branschen nationellt (och internationellt)

De tre övriga VA-klustren i Sverige; DRICKS, VA-kluster Mälardalen och

Dag&Nät

Universitet och högskolor i Sverige

Allmänhet med intresse för våra frågor

## 6. Budskap

Det övergripande budskapet i vår kommunikation är vår vision:

**VA-teknik Södra bidrar till att utveckla hållbara, cirkulära vatten- och avloppssystem lokalt, regionalt och globalt.**

### *Riktade budskap*

Framgångsrik samverkan: Gemensamt kan vi arbeta fram kunskap för att möta de stora utmaningar som samhällets VA-system står inför på kortare och längre sikt.

Resultat: Samverkan och forskning inom vårt kluster leder till resultat. En förutsättning för verksamheten är medel till forskningen. Svenskt Vatten och andra finansörer ska vara underrättade och välinformerade om all aktivitet inom klustret.

Rekrytering: Avloppsbranschen är en framgångsrik och växande sektor med ett stort och spännande arbets- och forskningsfält.

## 7. Kommunikationskanaler

VA-teknik Södras hemsida  
VA-teknik Södras nyhetsbrev  
VA-teknik Södras årsrapport  
Framträdanden och föreläsningar  
Konferenser, workshops och event  
Planeringsdagar och träffar inom expertområdena  
Vattenstämman  
Möten, Teams och mejl

## 8. Kommunikationsinriktning

VA-teknik Södras kommunikation följer Språklagen avseende ett vårdat, enkelt och begripligt språk.

Vi anpassar kommunikationen efter budskap och målgrupp.

Spannet i vår kommunikation är stort, från vetenskapliga publikationer till praktisk information och den goda historien från vardagen. Oavsett budskap och paketering; Både det som kommuniceras inom VA-teknik Södra och ut till våra intressenter ska inge förtroende och framåtanda.

## Kommunikationsplan

Aktivitet	Frekvens	Innehåll	Distribution
<b>Nyhetsbrev</b>	8-9 nummer/år	Reportage, nyheter Publikationer Kalendarium	Via sändlista till våra prenumeranter och via vår hemsida
<b>Hemsida</b>	Löpande uppdatering	Om VA-teknik Södra Medlemmar Forskning Utbildning Publikationer Våra nätverk Nyheter Kontaktuppgifter	<a href="http://va-teknik-sodra.se">VA-Teknik Södra – Forskning, utveckling och utbildning (va-tekniksodra.se)</a>
<b>Årsrapport</b>	Årligen, april	Ledare Verksamheten under året Publikationer Disputationer Examensarbeten Presentation av styrgrupp Presentation av ledningsgrupp	Via VA-teknik Södras hemsida och nyhetsbrev, samt Vattenbokhandeln
<b>Idédagar</b>	Årligen, vår eller höst	Verksamhetsplanering Presentationer Inspiration och idégenerering	Margretetorp
<b>Vattenstämma</b>	Årligen	Presentationer Relationsbyggande	Digitalt eller fysiskt möte
<b>Konferenser</b>		Presentationer Relationsbyggande	Digitalt eller fysiskt möte

## Grafisk profil

Logotypen identifierar VA-teknik Södra och ska finnas med på allt kommunikativt material som har med VA-teknik Södra att göra. Det är inte tillåtet att göra förändringar i logotypen eller placera texter så att man kan uppfatta dessa som en del av logotypen.

Logotyp och mallar finns att ladda ner från [VA-Teknik Södra – Forskning, utveckling och utbildning \(va-tekniksodra.se\)](http://VA-Teknik Södra – Forskning, utveckling och utbildning (va-tekniksodra.se))

### OM LOGOTYPEN

Ikonen i logotypen, som består av en lite större och två mindre cirklar, symboliserar en vattenmolekyl. Rent vatten är vår vision i dess yttersta mening!

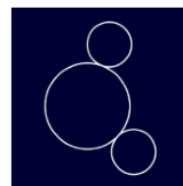
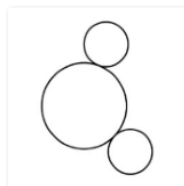
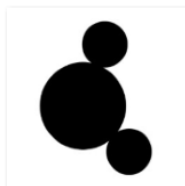
### Logotyp



### Varianter av logotyp



### Ikon



## Färger

Bakgrundsfärg:  
Hex - #000041  
RGB - R0 G0 B65  
CMYK - C100 M94 Y40 K56



Accentfärg:  
Hex - #6ef000  
RGB - R110 G240 B0  
CMYK - C57 M0 Y100 K0



Bakgrundsfärg för logotyp och ikon  
ifall inte svart/vit version används  
samt för PowerPointmall.

Accentfärg för Powerpointmall.

## Typografi

Rubriker: Gill Sans MT

Brödtext: Garamond

## Exempel på en rubriktext med Gill Sans MT (18)

Garamond (12) är typsnittet som används i löptexten i denna kommunikationsstrategi.

(Om ovanstående typsnitt inte finns till hands, så går det bra att använda Arial för rubriker och Times New Roman för brödtext.)

## Mallar

Power Point-mall med logotyp och förinställda färger och typsnitt ligger på VA-teknik Södras hemsida.

